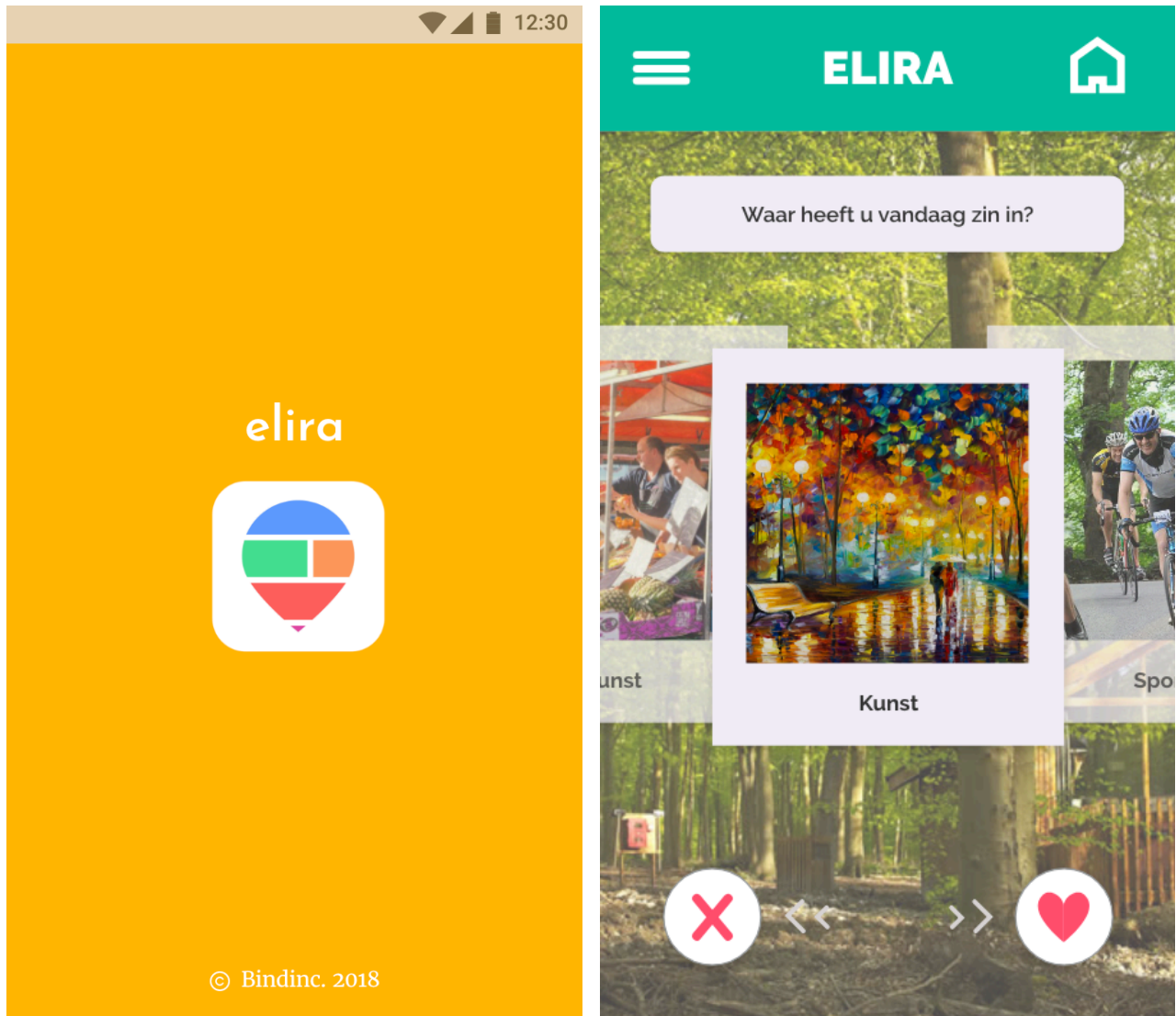


DPO

Dossier Persoonlijke Ontwikkeling van Jamie Turner tijdens de Bindinc. Studio.



Naam: Jamie Turner

Groepsgenoten: Karl Weber, Jeffrey Hol & Julya van Doorn

Leerling nummer: 1694346

Mail: jamie.turner@student.hu.nl

Leerjaar: 2

Toets: Understand

Docenten: Marcel Stalenhoef & Leanne Wijnsma

Opdrachtgever: Bindinc.

Klas: Studio-9

Datum: 17-01-2018

Versie: 2

Inhoudsopgave

Samenvatting Project	3
Persoonlijke leervragen	5
Leervraag 1.....	6
Leervraag 2.....	8
Leervraag 3.....	10
Leervraag 4.....	12
Leervraag 5.....	14
Leervraag 6.....	17
Leervraag 7.....	19
Leeruitkomsten	20
Relevantie.....	21
Ontwikkeling Concept.....	22
Iteraties.....	24
Validatie.....	26
Reflectie.....	27
Conclusie	29
Bijlagen*	30

De opdracht

Dit project zal er een concept bedacht worden om de 50-plusser van nu te gidsen. Het concept zal voornamelijk toepasbaar zijn voor de hoofdbranche 'kunst & cultuur'. Er wordt gezocht naar een nieuwe manier om 50-plussers te informeren.

Dit project houd ik me bezig met het onderzoek.

De oplossing

Elira, 'dagje weg' in de taal 'Esperanto', is een dagje weg planner die gidst op jouw interesses. Door de swipen tussen activiteiten vul je jouw profiel aan. Je krijgt makkelijk een overzicht met dingen die je leuk vindt, je kan gemakkelijk betalen en je kan kortingen opbouwen bij het gebruik van de app. Voor het perfecte dagje weg.

**Vanwege de omvang staan de bijlagen in een apart bestand.*

Samenvatting Project

In dit onderdeel licht ik kort toe wat er in elke sprint is gebeurd en wat het resultaat ervan was.

Sprint 1

1. Korte omschrijving

Deze week heeft ons groepje zich beziggehouden met het afleggen van interviews en het schrijven van een professionele debriefing.

2. Leerdoel

Welke methodes kan ik gebruiken om meer informatie te halen uit de interviews met de doelgroep?

3. Resultaat/Reflectie

Na een gesprek met Marcel kwam ik op het idee van een 'foto opdracht'. Samen met cardsorting en vragen heb ik een interview blad gemaakt en heeft het hele groepje aan de hand daarvan interviews afgelegd. We kregen hier veel en brede informatie uit, maar we wisten niet goed hoe we dit vervolgens konden toepassen.

4. Leeruitkomst

De nieuwe opdrachten hebben mijn kennis over interviews en mogelijke methodes verbreed, maar ik heb nog niet het gevoel dat ik de juiste methode voor mijn doel heb gevonden.

5. Beroepsproduct/bewijsmateriaal.

[De afgelegde interviews zijn te vinden in de bijlage onder het kopje 'foto opdracht' en 'interview uitslagen'](#)

Sprint 2

1. Korte omschrijving

In deze sprint heeft mijn groepje meer onderzoek gedaan, een enquête uitgezet en zijn we begonnen met informatie verwerken.

2. Leerdoel

Op welke manier kan ik het beste een enquête opstellen en verspreiden zodat het aantrekkelijk is voor mijn doelgroep om hem in te vullen?

3. Resultaat/Reflectie

Doormiddel van het bundelen van kennis uit het werkveld en tips van experts hebben Karl en ik een heel geslaagde enquête uitgezet. We hebben 189 reacties gehad in totaal.

4. Leeruitkomst

Door het te verspreiden op Facebook, een platform waar een groot gedeelte van de doelgroep opzit, en het maken van een soepele korte enquête, wilden veel mensen het invullen. Het is zelfs een aantal keer gedeeld door mensen!

5. Beroepsproduct/bewijsmateriaal.

[De gemaakte enquête met de bijhorende uitslagen staan in de bijlage onder het kopje 'enquête'](#)

Sprint 3

1. Korte omschrijving

Deze week is het groepje bezig geweest met het maken van een empathy map, persona's, concepting en het opstellen van Guiding Principles.

2. Leerdoel

Welke methodes zijn het meest geschikt om de resultaten uit dit onderzoek overzichtelijk weer te geven?

3. Resultaat/Reflectie

Het maken van de empathy map was een vernieuwende ervaring. Wel was het zeer tijdrovend en is het gebaseerd op eigen interpretatie.

4. Leeruitkomst

Ik weet nu precies waarvoor een empathy map gebruikt kan worden. Voor een volgende keer is het vooral waardevol aan het begin van het project.

5. Beroepsproduct/bewijsmateriaal.

[De Empathy map is te vinden op blz. 14, mijn persona op blz. 26 en de Guiding Principles op blz. 23](#)

Sprint 4

1. Korte omschrijving

In deze sprint is ons groepje voornamelijk bezig gegaan met het regelen van een Focus Group.

2. Leerdoel

Hoe organiseer je een goede Focus Group?

3. Resultaat/Reflectie

Uiteindelijk is het ons niet gelukt. We hebben namelijk drie grote fouten gemaakt. We hebben het onderschat, we hebben de mail verkeerd gestuurd en we hebben de verkeerde locatie gekozen.

4. Leeruitkomst

Volgend project wil ik heel erg graag een echte focus group organiseren, en nu weet ik in ieder geval wat ik echt niet moet doen.

5. Beroepsproduct/bewijsmateriaal.

[De originele mail voor de Focus Group is te vinden in de bijlage onder 'Mailtekst'](#)

Sprint 5

1. Korte omschrijving

Tot slot zijn we bezig gegaan met het creëren van een styleguide, een concurrentieanalyse en het maken van een eerste prototype.

2. Leerdoel

Hoe zit een concurrentieanalyse in elkaar en hoe kan ik die het beste toepassen op dit project?

3. Resultaat/Reflectie

De concurrentieanalyse duurde langer dan verwacht, maar is het me wel gelukt.

4. Leeruitkomst

De concurrentieanalyse was heel waardevol, je hebt een goed overzicht van de markt waar je in gaat treden en je kan kijken of je USP goed is.

5. Beroepsproduct/bewijsmateriaal.

[De concurrentieanalyse staat in de bijlage onder het kopje 'concurrentieanalyse'](#)

Persoonlijke leervragen

In dit onderdeel werk ik de vijf leervragen uit waar ik gedurende het project aan heb gewerkt.

Hoofdleervraag

Hoe kan ik goed kwalitatief doelgroep onderzoek doen en verwerken?

Overzicht leervragen

1. **Pre-sprint:** Welke onderzoeksmethodes kan ik gebruiken om in een korte tijd zoveel mogelijk informatie over de opdrachtgever en de doelgroep te verkrijgen?
 - > Vooronderzoek, mini interviews, briefing + debriefing.
2. **Sprint 1:** Welke methodes kan ik gebruiken om meer informatie te halen uit de interviews met de doelgroep?
 - > Foto-opdracht, foto interview, interview uitslagen
3. **Sprint 2:** Op welke manier kan ik het beste een enquête opstellen en verspreiden zodat het aantrekkelijk is voor mijn doelgroep om hem in te vullen.
 - > Feedback expert (vorige project), Foto enquête, Uitslag
4. **Sprint 3:** Welke methodes zijn het meest geschikt om de resultaten uit dit onderzoek overzichtelijk weer te geven?
 - > Persona, Empathy map (1e poging), Guiding Principles.
5. **Sprint 4:** Hoe organiseer je een goede Focus Group?
 - > Mailtekst, uiteindelijke mail + boze reacties, leermoment
6. **Sprint 5:** Hoe zit een concurrentieanalyse in elkaar en hoe kan ik die het beste toepassen op dit project?
 - > Concurrentieanalyse
7. **Eindsprint:** Waaruit bestaat een onderzoeksverslag en hoe stel je een onderzoeksverslag zo professioneel mogelijk op?
 - > Onderzoeksverslag.

Leervraag 1

Pre-sprint (13 t/m 19 november 2017)

Start

1. Welke ambitie wil je formuleren?

Ik wil voor de verandering gelijk aan het begin van het project aan de slag gaan, zodat ik niet in tijdsnood kom aan het einde.

2. Omschrijf het startniveau (kennis, vaardigheid, gedrag)

Ik heb vaak gehad dat ik me aan het begin van projecten vergis in de hoeveelheid tijd die ik nog heb en daarom rustig aan doe. Dat wil ik dit project graag anders doen.

3. Welke leervraag hoort hierbij?

Welke onderzoeksmethodes kan ik gebruiken om in een korte tijd zoveel mogelijk informatie over de opdrachtgever en de doelgroep te verkrijgen?

4. Hoe ga je hieraan werken/deze vraag beantwoorden?

Ik ga samen met mijn groepje kijken welk onderzoek al gedaan kan worden, nog voordat de opdrachtgever langs is geweest.

5. Welk resultaat verwacht je na één sprint?

Ik verwacht dat we al aardig wat kennis hebben over de opdracht en de opdrachtgever. Ook hoop ik dat de opdrachtgever langs is geweest zodat we echt aan de slag kunnen met het project.

Retrospective

6. Omschrijf de uitkomst (kennis, vaardigheid, gedrag)

We hebben in deze eerste week onderzoek onderverdeeld. [Deskresearch] We hebben online naar concurrenten gezocht, het bedrijf opgezocht, onderzoek gedaan naar Tv-Gidsen en naar Empty Nesters. Ook hebben we 50-plussers om ons heen gevraagd een paar korte antwoorden over Tv-Gidsen te beantwoorden.

7. Wat is de leervraag waar ik uiteindelijk aan heb gewerkt?

Hoe staat de wereld tegenover Tv-Gidsen?

8. Welke leersituaties zijn betekenisvol geweest in je leerproces? Op welke essentiële ging het goed/niet goed? Waar schieten jouw skills, kennis en houding mogelijk te kort?

We hadden de briefing verkeerd geïnterpreteerd en dachten dat we Tv-Gidsen op de een of andere manier weer populair moesten krijgen

bij de doelgroep. Na de persoonlijke briefing kwamen we er echter achter dat het ging om gidsen in de breedste zin. Een leermoment zou wel zijn om feedback te vragen aan de andere mensen die bezig zijn met het project, en niet meteen van je eigen interpretatie uitgaan.

9. Welke beroepsproducten heb jij opgeleverd die in je portfolio kunnen als bewijs?

Het eerste onderzoek wat we hebben gedaan, mini interviews en onze debriefing naar de opdrachtgever. [Deze zijn te vinden in de bijlage onder 'Vooronderzoek' en 'debriefing'](#)

10. Waar wil je aan werken in een volgende sprint? Hoe ga je dit doen in een volgende sprint? Omschrijf dit helder en zo volledig mogelijk?

Volgende sprint moet ik knallen, omdat ik Understand heb. Ik ben naar Marcel toegegaan met de vraag welke interview methodes ik allemaal zou kunnen toepassen die ik nog niet kende, en hij bracht me op een heel goed idee. Ik denk dat ik daar volgende sprint mee aan de slag ga.

Van: Sips, Jeannet <Jeannet.Sips@bindinc.nl>

Verzonden: donderdag 23 november 2017 10:02:53

Aan: Jeffrey Hol

CC: Verwijs, Stephanie

Onderwerp: RE: Debriefing Bindinc.

Beste Jeffrey, Jamie, Karl en Julya,

Dank voor jullie debriefing. Het ziet er erg netjes uit.

De opdracht is goed en duidelijk geformuleerd en ik denk dat jullie al op de goede weg zitten met de eerste aanpak opzet.

Leuk om te zien dat jullie voor Kunst & Cultuur gaan.

Veel succes.

In de bijlage vind het het document met enkele opmerkingen.

Met vriendelijke groet,

*Jeannet Sips
Business Innovation*

06 1552 0145
035 672 6847
jeannet.sips@bindinc.nl

Postbus 580, 1200 AN Hilversum
Bezoekadres: 's Gravelandseweg 80, 1217 EW Hilversum

Leervraag 2

Sprint 1 (20 t/m 26 november 2017)

Start

1. Welke ambitie wil je formuleren?

Ik wil nieuwe manieren ontdekken om een interview te kunnen houden.

2. Omschrijf het startniveau (kennis, vaardigheid, gedrag)

Vorig blok heb ik al wat nieuwe technieken besproken met Sophie en Derek. Ik heb geëxperimenteerd met cardsorting en tekenopdrachten.

3. Welke leervraag hoort hierbij?

Welke methodes kan ik gebruiken om meer informatie te halen uit de interviews met de doelgroep?

4. Hoe ga je hieraan werken/deze vraag beantwoorden?

Aan de hand van Marcels antwoord heb ik het idee van een 'foto-opdracht' uitgewerkt. Ik heb 30 pagina's aan afbeeldingen samengesteld die te maken hebben met interesses en onze opdracht. Ook heb ik weer een cardsorting opdracht uitgewerkt en interviewvragen gebaseerd op de segmentatie vraag van de opdrachtgever.

5. Welk resultaat verwacht je na één sprint?

Ik hoop dat we deze week er wel voor zorgen dat alle interviews ongeveer al zijn afgerond.

Retrospective

6. Omschrijf de uitkomst (kennis, vaardigheid, gedrag)

De foto opdracht was uiteindelijk heel erg leuk om te doen, maar ik heb niet het gevoel dat we heel veel aan de informatie hebben. Dit kan zijn omdat we als groep heel erg mikten op bepaalde interesses van mensen. Ik had achteraf andere afbeeldingen moeten uitzoeken.

7. Welke leersituaties zijn betekenisvol geweest in je leerproces? Op welke essentiële ging het goed/niet goed? Waar schieten jouw skills, kennis en houding mogelijk te kort?

Dit was een van de eerste keren dat ik niet medestudenten kon interviewen, maar echt naar 50-plussers moest gaan. Ik merkte dat ik het heel erg lastig vond om deze doelgroep te benaderen (naast mijn ouders en de ouders van mijn vriend).

8. Welke beroepsproducten heb jij opgeleverd die in je portfolio kunnen als bewijs?

De afgelegde interviews zijn te vinden in de bijlage onder het kopje 'foto opdracht' en 'interview uitslagen'

9. Waar wil je aan werken in een volgende sprint? Hoe ga je dit doen in een volgende sprint? Omschrijf dit helder en zo volledig mogelijk?

Ik zou volgende leervraag meer en beter onderzoek willen doen dan ik vorige projecten heb gedaan.



Leervraag 3

Sprint 2 (27 november t/m 3 december 2017)

Start

1. Welke ambitie wil je formuleren?

Ik zou graag een goede enquête willen opstellen.

2. Omschrijf het startniveau (kennis, vaardigheid, gedrag)

Vorig jaar had ik mijn eerste enquête uitgezet en die werd door Aletta Smits uitgekozen om te bespreken tijdens haar les over enquêtes. Hierdoor had ik er heel veel reacties op en ik kreeg een feedback mail met tips voor de volgende keer. Deze wil ik graag gaan gebruiken

3. Welke leervraag hoort hierbij?

Op welke manier kan ik het beste een enquête opstellen en verspreiden zodat het aantrekkelijk is voor mijn doelgroep om hem in te vullen.

4. Hoe ga je hieraan werken/deze vraag beantwoorden?

Ik ga proberen Aletta's tips te verwerken in een goede enquête.

5. Welk resultaat verwacht je na één sprint?

Ik hoop dat we genoeg reacties hebben op de enquête om er conclusies uit te kunnen trekken.

Retrospective

6. Omschrijf de uitkomst (kennis, vaardigheid, gedrag)

Karl en ik hebben een enquête uitgezet die bestaat uit slechts 5 vragen, op aanraden van Aletta. Ook hebben we een laatste vraag toegevoegd, of diegene ons nogmaals zou willen helpen (dan kunnen ze hun e-mailadres invullen). Op die manier hoopten we een groep mensen te verzamelen die we kunnen benaderen voor eventuele interviews, enquêtes of een focus group. Inmiddels hebben we 189 reacties! Het is dus heel goed gelukt en de enquête werkte goed.

7. Welke leersituaties zijn betekenisvol geweest in je leerproces? Op welke essentiële ging het goed/niet goed? Waar schieten jouw skills, kennis en houding mogelijk te kort?

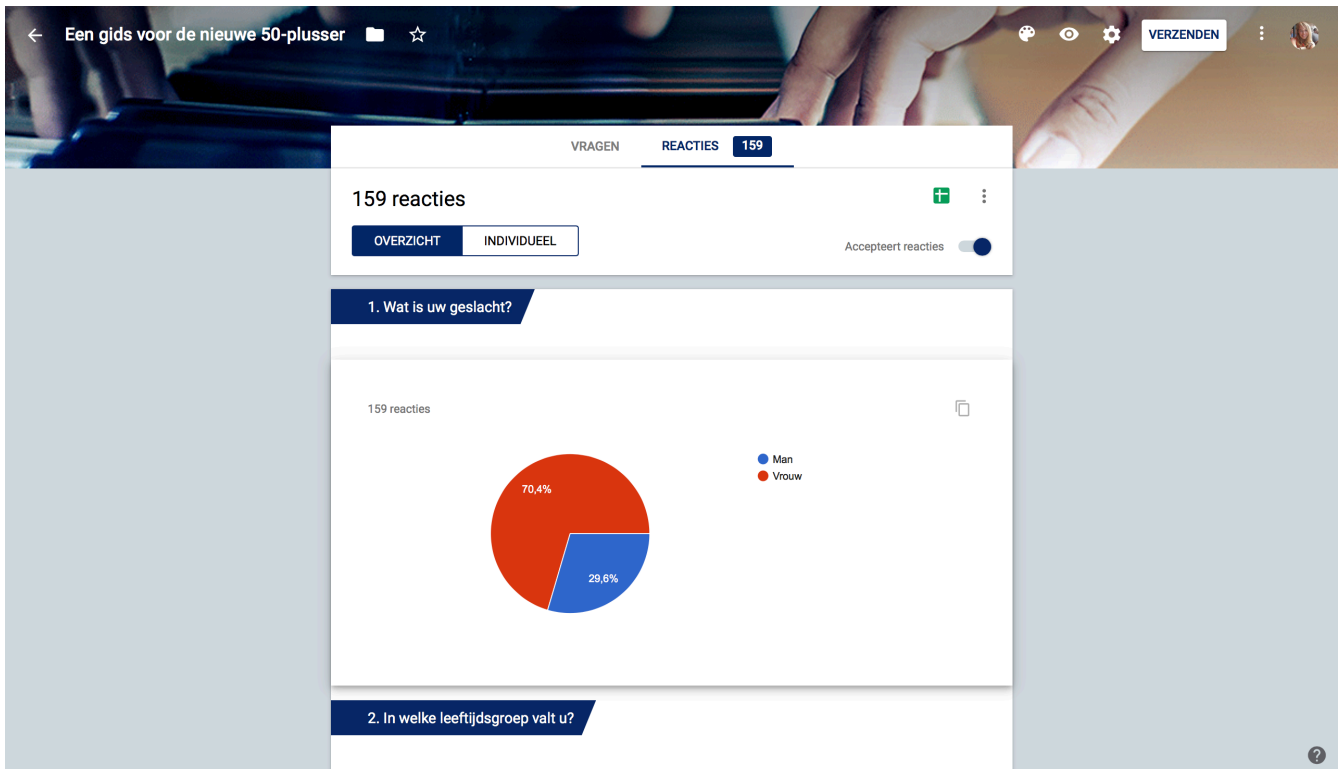
Hier het antwoord

8. Welke beroepsproducten heb jij opgeleverd die in je portfolio kunnen als bewijs?

De gemaakte enquête met de bijhorende uitslagen staan in de bijlage onder het kopje 'enquête', de expert feedback staat onder 'feedback Aletta'

9. Waar wil je aan werken in een volgende sprint? Hoe ga je dit doen in een volgende sprint? Omschrijf dit helder en zo volledig mogelijk?

Ik wil graag nieuwe CMD-Methods gaan gebruiken om onderzoek te doen.



Leervraag 4

Sprint 3 (4 t/m 10 december 2017)

Start

1. Welke ambitie wil je formuleren?

Ik zou graag een nieuwe CMD-Method willen proberen en andere manieren om informatie te verwerken. Ik was bijvoorbeeld benieuwd naar de Empathy Map.

2. Omschrijf het startniveau (kennis, vaardigheid, gedrag)

Ik weet nog niets over een Empathy map, ik heb inmiddels wel al meerdere keren een persona gemaakt. Ook die wil ik dit project maken maar op een andere manier dan normaal.

3. Welke leervraag hoort hierbij?

Hoe maak je een Empathy Map?

4. Hoe ga je hieraan werken/deze vraag beantwoorden?

Ik ga er onderzoek naar doen en vervolgens samen met mijn groepje eraan werken.

5. Welk resultaat verwacht je na één sprint?

Ik hoop heel wat gegevens netjes te kunnen hebben verwerkt.

Retrospective

6. Omschrijf de uitkomst (kennis, vaardigheid, gedrag)

Na wat onderzoek te hebben gedaan en een leeg empathie map canvas te hebben geschilderd ben ik met mijn groepje gaan zitten. Samen gingen we een typische dag van een denkbeeldige vrouw door, dit om inzichten te krijgen van ons beeld bij de doelgroep na onderzoek. Ik merkte aan de groep dat iedereen heel enthousiast werd en zich veel meer kon inleven in deze vrouw dan in de doorsnee persona. Dat was een groot plus punt van de methode. Een groot nadeel is dat het allemaal onze eigen interpretatie is, en niet gebaseerd uit onderzoek. Verder heb ik een persona gemaakt, totaal anders vormgegeven dan normaal en aangepast aan de opdracht. Ook hebben we als groep Guiding Principles geformuleerd en verbeterd aan de hand van onderzoek.

7. Wat is de leervraag waar ik uiteindelijk aan heb gewerkt?

Welke methodes zijn het meest geschikt om de resultaten uit dit onderzoek overzichtelijk weer te geven?

8. Welke leersituaties zijn betekenisvol geweest in je leerproces? Op welke essentiële ging het goed/niet goed? Waar schieten jouw skills, kennis en houding mogelijk te kort?

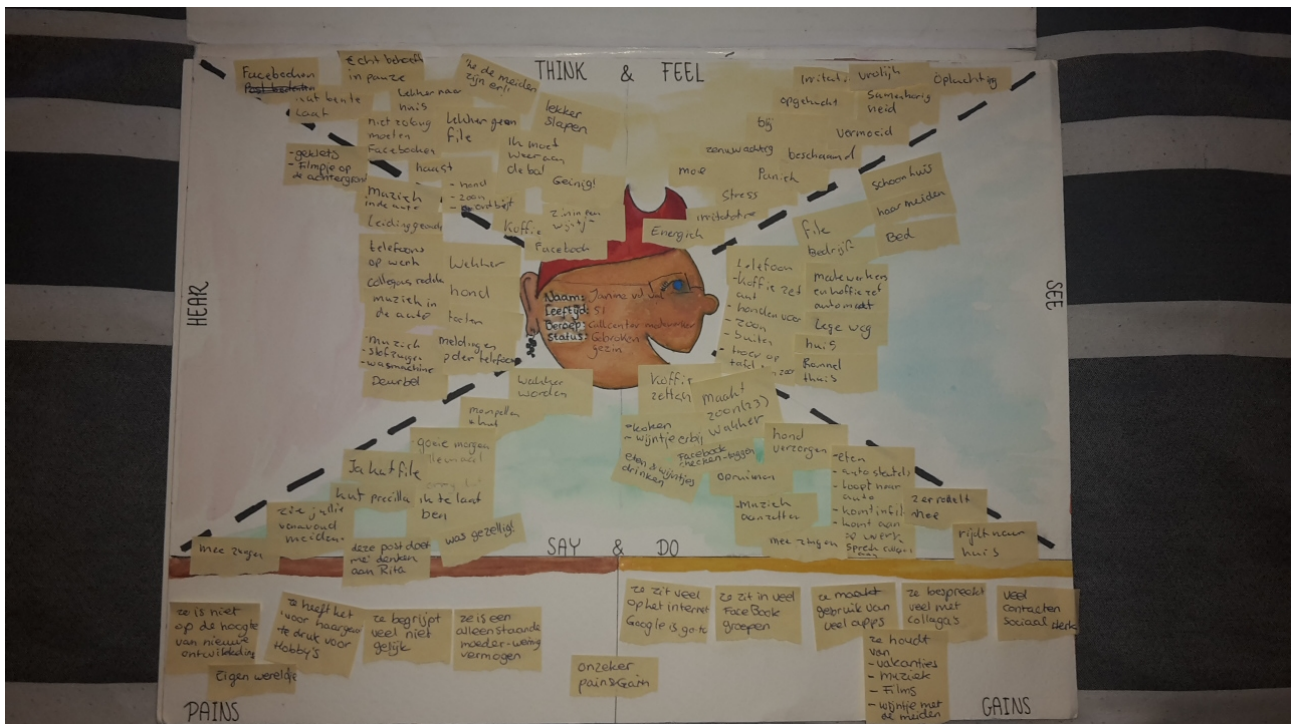
De empathy map was heel erg tijdrovend (zowel om het canvas te maken als de invulling ervan) en leverde relatief weinig op waar wij als groep concreet wat mee konden.

9. Welke beroepsproducten heb jij opgeleverd die in je portfolio kunnen als bewijs?

De Empathy map is te vinden op blz. 13, mijn persona op blz. 26 en de Guiding Principles op blz. 23

10. Waar wil je aan werken in een volgende sprint? Hoe ga je dit doen in een volgende sprint? Omschrijf dit helder en zo volledig mogelijk?

Nu dat we zijn begonnen met concepten lijkt het me interessant om bezig te gaan met de Focus Group organiseren. Dit is iets wat ons groepje al vanaf het begin wilde en heel interessant leek. Nu we 80 e-mailadressen hebben verzameld in de enquête kunnen we gaan kijken of we een daadwerkelijke focus group voor elkaar kunnen krijgen.



Leervraag 5

Sprint 4 (11 t/m 17 december 2017)

Start

1. Welke ambitie wil je formuleren?

Deze sprint zou ik het heel erg tof vinden als het me zou lukken om samen met mijn groep een echte Focus Group met de doelgroep te kunnen organiseren.

2. Omschrijf het startniveau (kennis, vaardigheid, gedrag)

Ik heb nog nooit een focus group georganiseerd of er iets over geleerd, ik heb er alleen maar van gehoord. Zo ver ik weet is het een hele waardevolle methode om snelle goede feedback van de doelgroep te kunnen verzamelen waar je direct mee aan de slag kan.

3. Welke leervraag hoort hierbij?

Hoe organiseer je een goede Focus Group?

4. Hoe ga je hieraan werken/deze vraag beantwoorden?

Nu we de E-Mailadressen hebben verzameld gaan we deze week zitten en kijken of we een goede mail kunnen versturen.

5. Welk resultaat verwacht je na één sprint?

Ik hoop dat we aan het eind van deze week 5 mensen hebben die met ons samen zouden willen werken.

Retrospective

6. Omschrijf de uitkomst (kennis, vaardigheid, gedrag)

Deze week zijn we twee dagen bezig geweest met het perfectioneren van de email die we wilden sturen aan de doelgroep. We hebben er meerdere mensen naar laten kijken en ook Marcel hebben we meerdere keren om feedback gevraagd, tot het tot in de puntjes verzorgd was. Het was de eerste keer voor ons allemaal om een mail te sturen naar zo een grote groep mensen, dus hij moest perfect zijn. Ik stelde voor om een E-Mail adres aan te maken waarvandaan we het konden versturen. Aangezien het praktischer was en professioneler overkwam.

Bij het versturen van de mail maakten we echter een enorme fout.

We hebben er nooit bij stilgestaan dat als je zoveel e-mail adressen tegelijk intypt, dat iedereen elkaars adres heeft & de helft van de mail gevuld is met iedereen e-mail adressen.

Na trots de mail te hebben verstuurd kregen we binnen de eerste 5 minuten de ene boze mail naar de andere over privacy en professionaliteit.

Ondanks onze verontschuldiging wilde niemand met ons werken daarna.

We hebben nog een poging gedaan om met kennissen bij Jeffrey thuis een Focus Group te organiseren maar op het laatste moment zei iedereen af.

Het is ons uiteindelijk dus niet gelukt.

7. Wat is de leervraag waar ik uiteindelijk aan heb gewerkt?

Hoe organiseer je NIET een Focus Group?

8. Welke leersituaties zijn betekenisvol geweest in je leerproces? Op welke essentiële ging het goed/niet goed? Waar schieten jouw skills, kennis en houding mogelijk te kort?

Ik zal zeker weten nooit meer vergeten om de mail te personaliseren en de andere e-mailadressen op privé te zetten. Ook zou ik een Focus Group niet meer onderschatten. Het is een grote stap voor mensen en heel veel moeite, het is bijna onmogelijk om mensen te verzamelen als er niet iets tegenover staat. Ik heb nog steeds de passie om volgend project een Focus Group te organiseren, en ik denk dat dat alleen lukt als je er echt actief (vanaf moment 1 van het project) mee aan de slag gaat.

Geke Bloksma <bloks006@wxs.nl> 07-12-17 ★

aan mij ▾

Beste projectgroep ,

Dank voor jullie uitnodiging ik laat nog weten of ik aanwezig kan zijn .
Wel een tip om geen mails meer te versturen waarbij iedereen de mailadressen van iedereen kan zien!!
Mede in het kader van privacy, misbruik ed

Groet
Geke bloksma

Verstuurd vanaf mijn iPhone

...

Alette Westening <a.westening@gmail.com> 07-12-17 ☆

aan mij ▾

Beste studenten,

Via deze mail wil ik jullie wijzen of het feit dat als je aan grote groep mensen, die elkaar niet kennen, een mail stuurt, je dit doet met 'blinde kopie' of undisclosed recipients.
Ik vind het nl. niet prettig als iedereen mijn mailadres krijgt.
Helaas ben ik verhinderd volgende week anders had het me leuk geleken mee te denken.

Met vriendelijke groet, Alette

...

9. Welke beroepsproducten heb jij opgeleverd die in je portfolio kunnen als bewijs?

De originele mail voor de Focus Group is te vinden in de bijlage onder 'Mailtekst'

10. Waar wil je aan werken in een volgende sprint? Hoe ga je dit doen in een volgende sprint? Omschrijf dit helder en zo volledig mogelijk?

Ik denk dat ik volgend project ga beginnen met het opstellen van een onderzoeksverslag voor Bindinc.

Leervraag 6

Sprint 5 (18 december t/m 24 december 2017)

Start

1. Welke ambitie wil je formuleren?

Ik zou graag een goede, professionele concurrentieanalyse willen opstellen.

2. Omschrijf het startniveau (kennis, vaardigheid, gedrag)

Vorige projecten heb ik pogingen gedaan tot het maken van een goede concurrentieanalyse, alleen onderzoek doen is nooit mijn sterkste kant geweest (daarom heb ik ook UX gekozen als specialisatie). Ik heb nog niet heel veel voorkennis over hoe je het nou goed doet.

3. Welke leervraag hoort hierbij?

Hoe zit een concurrentieanalyse in elkaar en hoe kan ik die het beste toepassen op dit project?

4. Hoe ga je hieraan werken/deze vraag beantwoorden?

Ik heb al wat onderzoek gedaan bij verschillende bronnen over het opstellen van een concurrentieanalyse en heb aan de hand daarvan een template opgesteld voor mezelf. Verder heb ik met mijn groep en een paar docenten gezeten en de mogelijke concurrenten die eruit kwamen genoteerd.

5. Welk resultaat verwacht je na één sprint?

Ik hoop een complete concurrentieanalyse te hebben waar we conclusies uit kunnen trekken.

Retrospective

6. Omschrijf de uitkomst (kennis, vaardigheid, gedrag)

Voor mijn doen (iemand die het niet ligt om onderzoek te doen) ging het me verrassend goed af. Het werkte goed dat ik eerst die template had gemaakt, op die manier wist ik heel gericht waar ik naar zocht en kon ik lekker doorwerken.

7. Welke leersituaties zijn betekenisvol geweest in je leerproces? Op welke essentiële ging het goed/niet goed? Waar schieten jouw skills, kennis en houding mogelijk te kort?

Ik had in eerste instantie verwacht dat het veel minder lang zou duren, uiteindelijk ben ik er dagen mee bezig geweest. En nog steeds heb ik het gevoel dat het compleet is of dat ik er genoeg heb

behandeld. Ik zou voor een volgende keer graag met een professional willen zitten en overleggen welke punten er echt in moeten zitten en hoe je zou echt een goed waardevol onderzoek/concurrentieanalyse uitvoert.

8. Welke beroepsproducten heb jij opgeleverd die in je portfolio kunnen als bewijs?

De concurrentieanalyse staat in de bijlage onder het kopje 'concurrentieanalyse'

9. Waar wil je aan werken in een volgende sprint? Hoe ga je dit doen in een volgende sprint? Omschrijf dit helder en zo volledig mogelijk?

Terwijl we als groep het prototype en ons eindproduct afronden, zou ik graag toch een onderzoeksverslag willen opstellen om mee te kunnen geven aan Bindinc.

Uitagenda Utrecht maakt gebruik van cookies

U17 AGENDA

Beauty en het beest
Do 21 t/m za 30 dec in
Stadsschouwburg Utrecht
[LEES MEER](#)

Zoek in de meest complete culturele agenda van Utrecht.

Kies datum of periode Kies genre(s) Zoek

Wanneer heb je tijd? > **Wat** wil je doen? >

FOTO: ICA VERHOEFSTAD

Inspiratie uit Utrecht

Leervraag 7

Eindsprint (8 t/m 17 januari 2018)

Start

1. Welke ambitie wil je formuleren?

Ik zou graag een onderzoeksverslag willen opstellen die ik kan gebruiken als beroepsproduct, maar ik ook zou kunnen sturen naar Bindinc. zodat ze ons proces en het onderzoek eventueel nog zouden kunnen gebruiken.

2. Omschrijf het startniveau (kennis, vaardigheid, gedrag)

Ik heb weleens verslagen moeten schrijven. Maar ik heb nog nooit geleerd hoe je dat nou goed doet.

3. Welke leervraag hoort hierbij?

Waaruit bestaat een onderzoeksverslag en hoe stel je een onderzoeksverslag zo professioneel mogelijk op?

4. Hoe ga je hieraan werken/deze vraag beantwoorden?

Ik ga proberen het verslag zelf kort te houden, en alle bijlagen en producten die we hebben gemaakt als groep overzichtelijk weer te geven in de bijlage.

5. Welk resultaat verwacht je na één sprint?

Ik hoop dit project te hebben afgerond.

Retrospective

6. Omschrijf de uitkomst (kennis, vaardigheid, gedrag)

Het was veel meer werk dan verwacht om de bijlage op orde te krijgen. Hierom is het uiteindelijke verslag niet zo tof als ik had gehoopt dat hij zou worden.

7. Welke leersituaties zijn betekenisvol geweest in je leerproces? Op welke essentiële ging het goed/niet goed? Waar schieten jouw skills, kennis en houding mogelijk te kort?

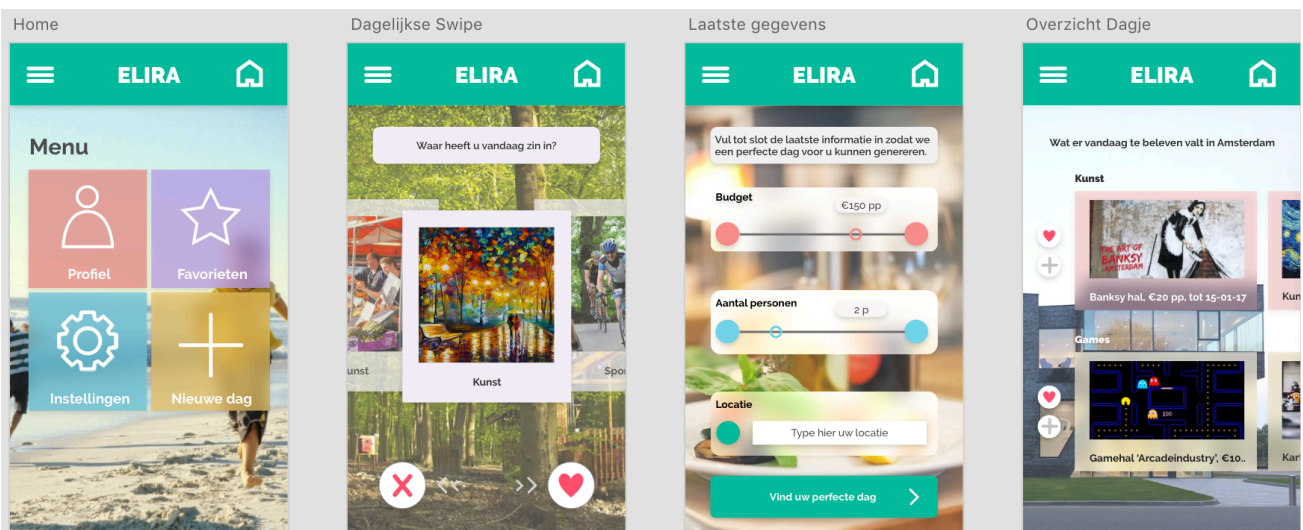
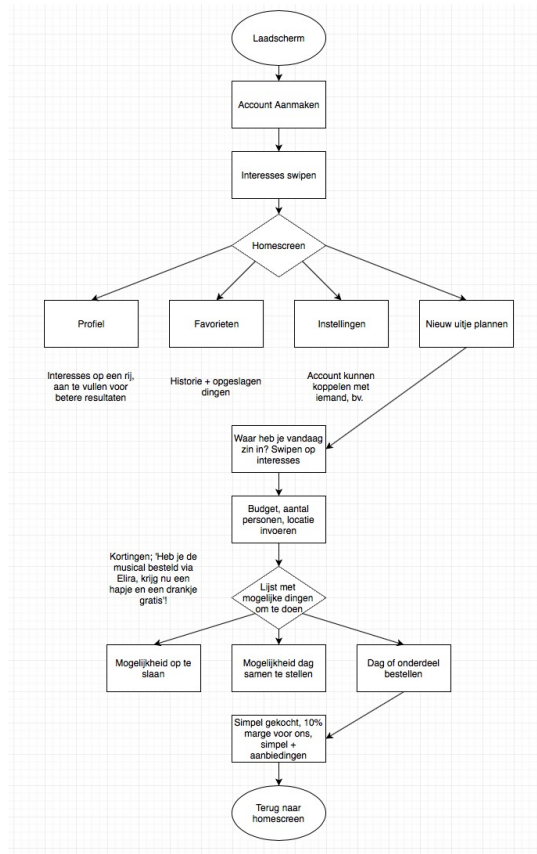
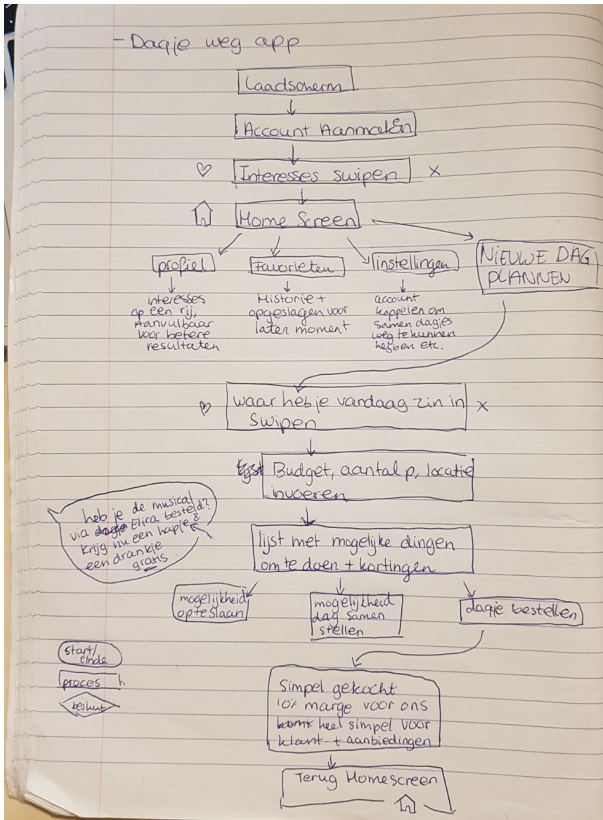
Ik heb het opmaken van de bijlagen heel lang uitgesteld onder het mom dat het niet zo veel werk zou zijn. Dit was een grote fout. Volgende keer ga ik proberen dit tijdens het project alvast bij te houden.

8. Welke beroepsproducten heb jij opgeleverd die in je portfolio kunnen als bewijs?

[Het onderzoeksverslag is als aparte bijlage toegevoegd.](#)

Leeruitkomsten

In dit onderdeel vertel ik over de verschillende leeruitkomsten: onderzoek, concepting, iteraties, validatie en reflectie.



Relevantie

De CMD-Professional duidt steekhoudend waarom het concept relevant is binnen de context van de opdracht.

Recente ontwikkelingen

Tijdens de pre-sprint, het begin van ons project, hebben we als groep onderwerpen onderverdeeld om alvast te onderzoeken. Zo heb ik me beziggehouden met de term Empty Nesters, anderen hebben het bedrijf onderzocht en de mogelijke concurrentie. Ook zijn we om ons heen mensen vragen gaan stellen. Door de briefing dachten we dat het zou gaan over Televisiegidsen en wilden we de recente ontwikkelingen om dat onderwerp gaan onderzoeken. Ik kwam er al snel achter dat Televisiegidsen bijna niet meer gebruikt worden, omdat op de tv-gidsen zijn geprogrammeerd en mensen sowieso minder TV beginnen te kijken. Een andere recente ontwikkeling was de verschuiving van analoog naar digitaal. Meer dan 90 procent van de doelgroep zit tegenwoordig op het internet.

Het eerste onderzoek wat we hebben gedaan, mini interviews en onze debriefing naar de opdrachtgever [zijn te vinden in de bijlage onder 'Vooronderzoek' en 'debriefing'](#)

Desk- en fieldresearch

Door het project heen had ik de leiding over dit onderdeel. Ik heb verschillende technieken geprobeerd uit te voeren voor het verkrijgen van de nodige informatie over de doelgroep.

[De concurrentieanalyse, het onderzoeksverslag, de enquête de interviews en de Expert Reviews zijn te vinden in de bijlage.](#)

Onderbouwing

Ons uiteindelijke concept, Elira, is de perfecte oplossing voor ons probleem. Uit ons onderzoek kwam dat de 50-plusser van nu zich steeds meer een eigen persoon voelt (nu de kinderen oud zijn/het huis uit zijn), steeds meer geld en vrije tijd heeft en veel hobby's buitens huis. Elira, een dagjes weg planner die speciaal voor jou de leukste dagjes weg selecteert, sluit hier perfect op aan. De optie om te swipen tussen interesses en het personaliseren van je profiel past goed bij hetgene wat de doelgroep nu al doet op het internet. Ook de extra goede service die de app biedt sluit aan bij de doelgroep, hier hechten ze namelijk veel waarde aan.

Ontwikkeling Concept

De CMD-Professional ontwikkeld op basis van onderzoek een mediumonafhankelijk en mensgericht concept voor een campagne of dienst.

Guiding Principles

Na meerdere keren feedback van Marcel en mede studenten te hebben gehad, vier verschillende versies en veel overleg binnen het team, hebben wij de volgende Guiding Principles opgesteld.

1. **Modern** - Online gebaseerd platform waarin rekening wordt gehouden met nieuwe technologieën, met een moderne uitstraling door toepassing van huidige designtrends en ontwikkelingen.
2. **Duidelijk** - De toepassing moet overzichtelijk zijn voor de doelgroep.
3. **Gebruiksgemak** - Gebruiksgemak staat centraal bij de uitwerking. De gebruiker moet bij het gebruik in één oogopslag begrijpen hoe hij/zij zich kan navigeren door de applicatie. De opmaak moet eenvoudig en overzichtelijk zijn.
4. **Gidsen** - Het begeleiden en informeren van de doelgroep in de bredere zin door sturing te geven en segmenteren op interesses.
5. **Energie** - Motiveren van de gebruiker om tot actie over te gaan. Door kleurgebruik en lay-out. Het platform moet een enthousiaste, gezellige sfeer overbrengen.
6. **Persoonlijk** - Alle uitingen zijn persoonlijk en behulpzaam. Het geeft de gebruiker een gevoel dat ze worden geholpen.

Argumentatie Concept

Bij het bedenken van het concept begonnen we met het onderwerp kunst & cultuur en het gegeven: de moderne 50-plusser gidsen. We hadden verschillende ideeën: huiskamerconcert gids, swipe systeem voor kunst & cultuur voor inspiratie, en wandelroute gids, een culturele dagjes weg gids, een facebook groepen gids, etc. Dit combineerden we uiteindelijk tot Elira, de dagjes weg gids waar je doorheen kan swipen, die op basis van jouw interesses je de perfecte dagjes weg aanbiedt. Verdere onderbouwing is te vinden op de vorige Bladzijde.

Evaluatie Experts

We hebben het concept geëvalueerd bij verschillende CMD experts
Onze docenten: Leanne Wijnsma & Marcel Stalenhoef
En verder bij: Laurens Vreekamp & Lars Eggen

Daarnaast hebben we twee ontwerpers en een ontwerp bureau benaderd:

Job Dijk, Stefan Spies & Paul Kool

[De uitgetypte expert reviews zijn te vinden in de bijlage onder 'Expert Reviews'](#)

Ethiek

De belangrijkste ethische kwesties met betrekking tot onze doelgroep waar ik me mee bezig heb gehouden zijn:

- In hoeverre verschilt hun leven nu met tien jaar geleden?
- In hoeverre zitten ze te wachten op een dergelijke service?

Als mijn groepje en ik verder zouden gaan met dit project, zijn dit de thema's waar we het meest mee bezig zouden zijn. Dat eerste thema hebben we geprobeerd te onderzoeken bij het doen van de interviews. Dit bleek al heel moeilijk te zijn, je antwoord hing heel erg af van hoe je de vraag stelde. Voor een volgend project lijkt het me tof om bij mensen die ik niet ken een dagje mee te lopen (als een soort stage dag) Ik denk dat je dergelijke ethische vragen pas echt goed kan onderzoeken bij een day-in-the-life of een participant observation. We hebben met dit project zoveel mogelijk rekening geprobeerd te houden met deze twee ethische vragen.

Iteraties

De CMD-Professional heeft het concept onderscheidend tot stand laten komen middels meerdere iteraties in een creatief ontwerpproces.

Concurrentieanalyse

Nadat ons team de richting van het concept hadden vastgezet ben ik begonnen met het uitvoeren van een concurrentieanalyse. Deze duurde langer dan verwacht maar was wel waardevol. Hier kwam onder andere uit dat:

- Er is nogal wat concurrentie als het gaat om het plannen van dagjes weg plannen.
- De meeste bedrijven hebben een Unique Selling Point die te maken heeft met specialisering: speciaal voor ouders met kinderen, een dagje weg cadeau doen, etc.
- De meeste bedrijven hebben hetzelfde aanbod: High Tea, uiteten, pretpark, etc.
- Geen enkel bedrijf heeft de functie om een eigen profiel aan te maken en te filteren op eigen interesses, etc. (een algoritme)

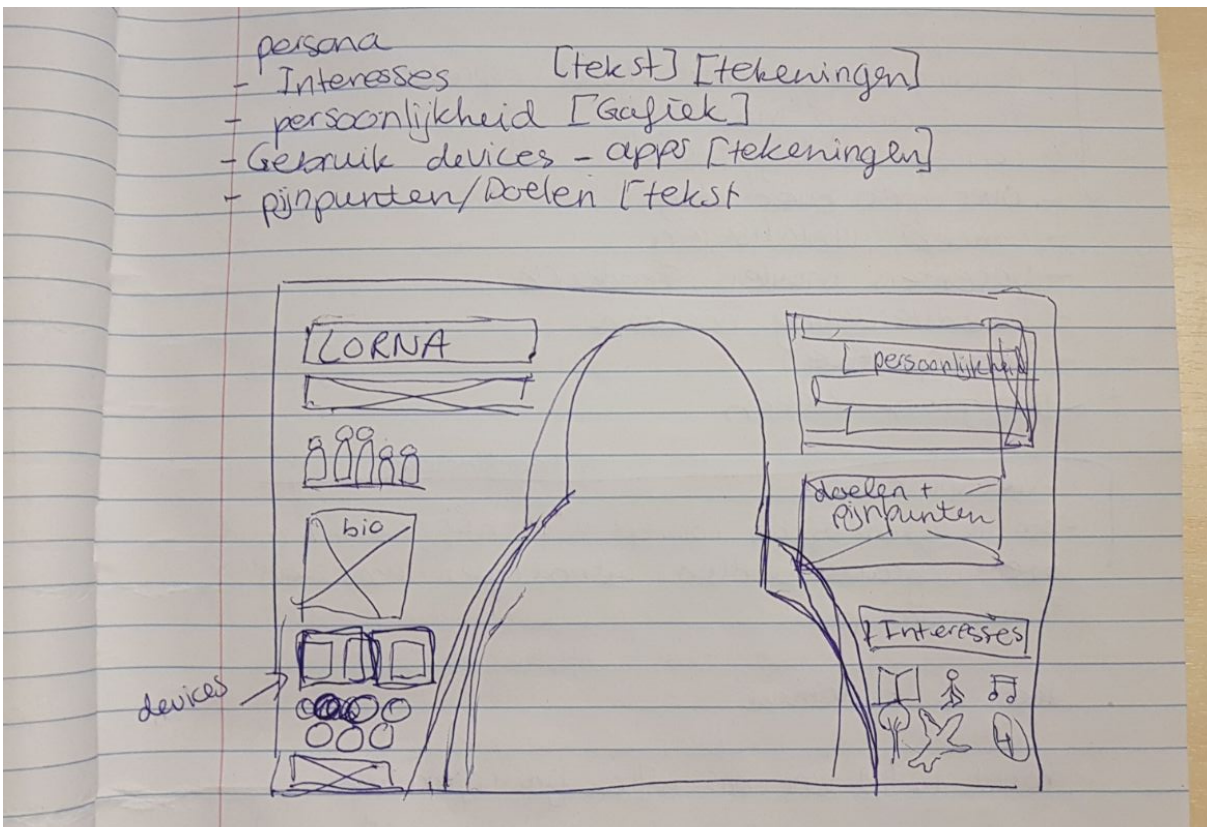
[De concurrentieanalyse staat in de bijlage onder het kopje 'concurrentieanalyse'](#)

Onderscheidend Vermogen

Er is heel veel concurrentie die bezig is met hetzelfde vraagstuk. Ons concept bied onderscheidend vermogen omdat het inspeelt op personalisering en goede service. De meeste bedrijven bieden service tot de aankoop van het product, terwijl Elira streeft naar een all round ervaring. Ook zijn wij de enige op de markt die je laat personaliseren. Zo krijg je niet hetzelfde aanbod als op alle andere sites, en ook niet de top 10 van google. Je kan ervoor kiezen om alleen opties te zien die jij echt leuk vindt.

Doorontwikkeling Concept

Nadat we ons concept hadden vastgezet zijn we verder gegaan met het uitdenken van de details en de technische aspecten van onze oplossing. We hebben een inspiration wall gemaakt en aan de hand daarvan een styleguide. Ook hebben we allemaal een eigen flowchart gemaakt. Bij de flowchart heb ik een kleine visualisatie gemaakt van hoe ik in mijn hoofd had dat de app eruit zou kunnen komen te zien. Nadat we een gezamenlijke flowchart en een goede styleguide hadden zijn mijn teamleden verder gegaan met het uitwerken van een prototype. Ik ben begonnen met het schrijven van een onderzoeksverslag die we kunnen sturen naar Bindinc.



Lorna de Wit

"Niets maakt me gelukkiger dan lekker lekker lopen in de natuur"

Leeftijd: 48
Beroep: Huisvrouw
Relatie: Getrouwd met 3 kinderen.

Korte Biografie
 Lorna is opgeleid tot verpleegster maar werd er niet gelukkig van, het was erg stressvol werk. Ze is gestopt toen haar kinderen klein waren zodat ze tijd had om goed voor ze te zorgen. Sindsdien is ze een stuk gelukkiger. Nu twee van haar kinderen het huis uit zijn heeft ze veel vrije tijd, goed boek.

Gebruik Devices

Lorna zoekt alles digitaal op, ze is niet meer in bezit van analoge gidsen.

Persoonlijkheid

Introvert	=====	Extrovert
Berekenend	=====	Intutief
Denken	=====	Voelen
Waarnemen	=====	Oordelen

Doelen en Pijnpunten
 Logan is nu op een punt in haar leven dat ze weer dingen wilt leren. Ze probeert haar hobby's uit te breiden en volgt cursussen om er professioneler in te worden. Haar doel is om een professioneel fotografe te kunnen worden.

Haar pijnpunt is dat ze het moeilijk vindt om de juiste informatie te vinden die ze nodig heeft. Dit houdt haar tegen om te beginnen.

Vrije Tijds indeling en Interesses
 Lorna houdt heel erg van de natuur. In haar vrije tijd vindt ze het het leukste om een dagje met haar man op stap te gaan of een lekkere lange wandeling te maken in het bos.

Daarnaast houdt ze heel erg van muziek luisteren, boeken lezen en TV kijken.

Validatie

De CMD-Professional valideert de gekozen oplossing en duidt adequaat op de mogelijke consequenties.

Validatie Methode

Wij hebben als validatie methode's: User Tests, Expert reviews en een Focus group gekozen. De Focus Group is helaas niet gelukt. [De User Tests en Expert reviews zijn te vinden in de bijlage](#)

Argumentatie uit te zetten media

Ons concept zal te vinden zijn online, omdat uit zowel ons onderzoek als die van Bindinc. Bleek dat meer dan 90% van de doelgroep op het internet zit. Aangezien een groot deel van de doelgroep over een smartphone, een tablet en een laptop bezit wilden wij een online website, een mobile website en een app maken.

User Tests

Nadat we onze eerste prototype hadden zijn we user tests gaan uitvoeren op de verschillende versies van onze applicatie. Karl heeft vervolgens de feedback verwerkt.

[De User Tests zijn te vinden in de bijlage onder het kopje 'User Tests'](#)

Reflectie

De CMD-Professional reflecteert betekenisvol op zijn functioneren binnen het project en formuleert verbeterpunten voor het volgende project.

Samenvatting Verloop Project

Dit was een van de soepelste projecten om aan te werken qua samenwerking binnen het team en de opdrachtgever. Het team werkte heel goed samen met hele goede communicatie en ik had voor het eerst het gevoel dat ik echt heb gescrumd. Dit zorgde ervoor dat ik heel veel motivatie had en mijn hart en ziel in dit project heb kunnen steken. Ik heb me voornamelijk beziggehouden met de planning, zodat we als groep op schema liepen en aan onze leerdoelen konden komen. Ondanks sommige punten dat ik meer motivatie en focus had willen hebben kijk heel erg tevreden terug op afgelopen project.

Reflectie model

Ik heb als reflectie model een retrospective gekozen. Deze is te vinden op de volgende bladzijde onder 'conclusie'.

Verbetering

Als ik mijn vorige retrospective vergelijk met dit project zie ik veel verbetering. Veel van mijn drop, add en improve punten zijn niet meer van toepassing. Het grootste verschil is de afwezigheid van stress. Dit was mogelijk door op tijd de studiehandleiding erbij pakken en elke meeting weer een taakverdeling en een planning te maken.

[In de bijlage zijn mijn retrospective van het vorige project en mijn huidige retrospective terug te vinden onder het kopje 'Retrospectives'.](#)

Belangrijke Leerpunten

- Focus group: dit was een van mijn belangrijkste leerpunten. Het mailtje versturen zonder het te personaliseren en met iedereens e-mail adres erin, was een grote fout. Dit is echt iets wat ik nooit meer zal vergeten.
- Al een stijl aan de opdrachtgever laten zien: De opdrachtgever kwam langs aan het begin van het project en Julya, Jeffrey en ik hadden ons nieuwe idee visueel gemaakt met een bepaalde stijl en lettertype. Karl kwam toen de opdrachtgever ook kwam. Na afloop kon hij ons wel voor onze kop slaan: laat nooit een stijl al aan de opdrachtgever zien, dit schept verwachtingen die we later misschien niet kunnen waarmaken. Houd het bij wireframes en flowcharts. Ook later in het project op de maandag bleek dit maar weer. De drie docenten gingen

alleen maar in op de verschillende stijlen van onze beroepsproducten, in plaats van op het uiteindelijke idee.

- Understand inleven: onderzoek doen ligt me niet, het gaat voor mij niet natuurlijk. Ik heb dit project mijn uiterste best gedaan om me in te leven in de Understand rol, maar merkte ook hoe lastig ik het vond om niet naar mijn teken tablet of adobe xD te grijpen. Achteraf had ik graag nog meer echte literatuuronderzoek willen doen en me meer inleven in de Understand rol. Leerpuntje, onderschat de rollen niet en houd ze in gedachte tijdens je project.

Leerpunten Volgende Project

Bij een volgend project wil ik graag weer doen wat ik vorig project wel deed en deze niet, een Lynda leertraject volgen naast de studio. Ik was dit project zo gefocust op de studio dat ik eventuele persoonlijke ontwikkeling thuis en Entrepreneurship heb verwaarloosd.

Ook wil ik graag vervolgen wat ik dit project wel deed: me ontfermen over de planning en een goede scrum medemogelijk maken. Want als je het goed uitvoert, heb ik ondervonden, werkt scrum heel erg goed voor mij. Komt niet alles zo op het laatste moment.

Conclusie

Hieronder heb ik mijn keep, add, drop en improve uitgewerkt in de vorm van een tekening omdat daar mijn passie ligt.



De rest van mijn conclusie is hierboven te vinden onder het kopje reflectie. Het unanieme cijfer wat ik heb gekregen van mijn teamgenoten was een 9. De peerreviews zijn te vinden in de bijlage onder

In de bijlage zijn de peerreviews van mijn teamgenoten te vinden onder 'Peer Reviews'

Bijlagen

Vanwege de omvang heb ik ervoor gekozen om de bijlagen van mijn DPO in een apart document te stoppen. Deze zal naast dit bestand worden ingeleverd in Learn.